



DESENVOLVIMENTO PESSOAL E ORGANIZACIONAL

CASE *Studies*



DPO

/ Renovação Geracional

Sensibilização à diversidade

Cliente

Empresa do setor da indústria automóvel.

Problema

Contratação em massa de novos ativos.
Impacto cultural e geracional da integração dos novos colaboradores nas equipas existentes.
Instabilidade e resistências nas equipas.

Necessidade

Munir as chefias com informação e estratégias de liderança para gerir, de forma eficiente, a diversidade geracional nas equipas, criando sinergias.

A nossa abordagem

Criação de uma ação motivacional e de sensibilização geracional para todos os níveis de liderança, através de um formato pedagógico fora do convencional, que aliou momentos de informação, de *workshop* e uma *Escape Room* desenhada à medida da sessão.

Facts & Figures

- › 576 chefias (todos os níveis hierárquicos);
- › 50 participantes por grupo;
- › 12 sessões/grupos;
- › 8 horas de formação por grupo.

Output

Sensibilização e nivelamento da informação do grupo alvo sobre a temática. Partilha de práticas ao nível da gestão e coordenação de equipas multigeracionais.