

Plano Comportamental

COMUNICAÇÃO EFICAZ II

O Fator X do sucesso organizacional

OBJETIVO

- Sensibilizar para uma comunicação de “qualidade” e o seu impacto na dinâmica organizacional com recurso a práticas e estratégias para uma comunicação bem-sucedida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tomar consciência do papel de cada um no processo de comunicação interpessoal e organizacional;
- Identificar e aplicar práticas e estratégias para uma comunicação bem-sucedida.

PRECEDÊNCIAS

- Conhecimentos básicos da temática Comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- A organização como resultado da sua comunicação;
- Os fundamentos da comunicação:
 - Comunicar para quê? - As funções da comunicação;
 - Comunicar com quem? - Os sentidos da comunicação;
 - O processo da comunicação – tão simples, mas tão complexo!
 - As barreiras a uma comunicação eficaz;
- Formas de uma comunicação organizacional eficaz:
 - Informação vs comunicação;
 - A importância do canal de comunicação adequado;
 - As redes de comunicação – redes formais vs redes informais.
- Estratégias para uma comunicação interpessoal de qualidade:
 - As técnicas da comunicação de excelência
 - Feedback;
 - Linguagem Positiva;
 - O poder das questões;
 - Reformular para progredir.
- Na senda de uma Comunicação de Qualidade – papéis e responsabilidades;
 - A comunicação e o meu cliente interno.

DESTINATÁRIOS

Profissionais que pretendam trabalhar competências de comunicação por forma a potenciar um relacionamento interpessoal de sucesso

DURAÇÃO: 16 HORAS

Nº DE PARTICIPANTES: 6 a 12