

## Plano Comportamental

# COMUNICAÇÃO EFICAZ II

## O Fator X do sucesso organizacional

### OBJETIVO

- Sensibilizar para uma comunicação de “qualidade” e o seu impacto na dinâmica organizacional com recurso a práticas e estratégias para uma comunicação bem-sucedida.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Tomar consciência do papel de cada um no processo de comunicação interpessoal e organizacional;
- Identificar e aplicar práticas e estratégias para uma comunicação bem-sucedida.

### PRECEDÊNCIAS

- Conhecimentos básicos da temática Comunicação.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- A organização como resultado da sua comunicação;
- Os fundamentos da comunicação:
  - Comunicar para quê? - As funções da comunicação;
  - Comunicar com quem? - Os sentidos da comunicação;
  - O processo da comunicação – tão simples, mas tão complexo!
  - As barreiras a uma comunicação eficaz;
- Formas de uma comunicação organizacional eficaz:
  - Informação vs comunicação;
  - A importância do canal de comunicação adequado;
  - As redes de comunicação – redes formais vs redes informais.
- Estratégias para uma comunicação interpessoal de qualidade:
  - As técnicas da comunicação de excelência
    - Feedback;
    - Linguagem Positiva;
    - O poder das questões;
    - Reformular para progredir.
- Na senda de uma Comunicação de Qualidade – papéis e responsabilidades;
  - A comunicação e o meu cliente interno.

### DESTINATÁRIOS

Profissionais que pretendam trabalhar competências de comunicação por forma a potenciar um relacionamento interpessoal de sucesso

**DURAÇÃO:** 16 HORAS

**Nº DE PARTICIPANTES:** 6 a 12