

Título	Plano de Formação da ATEC para 2010	Data	17-01-10
Fonte	HUMANet	Página	Human.pt



Plano de formação da ATEC para 2010



A ATEC ? Academia de Formação acaba de lançar o seu plano de formação para 2010. Segundo os seus responsáveis, a instituição que tem a sua sede em Palmela, junto das instalações da

Autoeuropa, «tem vindo a acentuar a sua aposta no que diz respeito à formação de activos», passando o seu objectivo pelo «desenvolvimento formativo que responda às necessidades das organizações com as quais colabora, bem como para activos que, individualmente, apostam no seu desenvolvimento técnico e comportamental». Os mesmos responsáveis referem ainda: «É fundamental que a oferta formativa que apresentamos satisfaça dois propósitos distintos, adequação e inovação. Queremos responder às necessidades demonstradas pelos nossos clientes através de conteúdos e metodologias que permitam um crescimento sustentável de pessoas e organizações e ao mesmo tempo fazer face ao contexto complexo e veloz em que actualmente estamos inseridos.»

O plano de formação da ATEC para 2010 pode ser consultado [aqui](#).

A [ATEC](#) ? Academia de Formação nasceu de uma parceria entre a Volkswagen Autoeuropa, a Siemens, a Bosch e a Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã (CCILA), visando criar condições para a transmissão dos conhecimentos e do 'know-how' que esses promotores possuem. A ATEC disponibiliza às empresas 'know-how' e experiência, oferecendo acções de formação e consultoria à medida das respectivas necessidades. A realização de cursos de aprendizagem, cursos de qualificação profissional para desempregados à procura do primeiro ou de novo emprego, bem como a realização de cursos que visam a integração de técnicos superiores nas empresas, em paralelo com a formação contínua de trabalhadores empregados e as soluções de consultoria, são alguns dos serviços prestados. A academia posiciona-se também como «um projecto de intervenção em consultoria de gestão estratégica e operacional, construindo soluções à medida, abrangentes e inovadoras», com intervenção ao nível de diagnóstico de necessidades, implementação de projectos, medição e obtenção de resultados, de forma a «permitir que os clientes alcancem desempenhos de excelência».