



European Industrial Engineer

Em colaboração com:

SwissMTM



e fps

EUROPEAN FEDERATION OF PRODUCTIVITY SERVICES



Todos os candidatos deverão ser possuidores do **12º ano ou de uma qualificação profissional de nível 3**.

Serão também válidas as candidaturas que apesar de não preencherem o requisito anterior **possuam uma das situações abaixo** descritas:

A

- Possuírem pelo menos 3 anos de experiência comprovada nas áreas de melhoria contínua, tendo como principais tarefas a gestão de pessoas, finanças, infra-estrutura e processos.

B

- Possuírem experiência profissional comprovada como coordenador de equipa, gestor de projecto ou departamento, etc.

C

- Ser um profissional certificado em MTM ou REFA desenvolvendo as suas actividades profissionais ao nível da gestão de equipas.



Duração: 4 módulos em 13 dias, distribuídos ao longo de 4 meses.

Avaliação: Presença obrigatória em 95% das sessões de formação; Aproveitamento no exame de final de curso.

Certificação: Certificação reconhecida pelo “European Institute of Industrial Engineers” (EIIE), Berna.

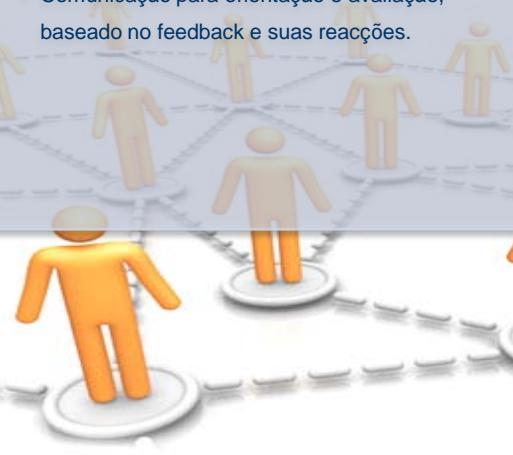
Benefícios: Inscrição gratuita durante 2 anos na Associação Portuguesa de MTM, beneficiando dos descontos inerentes nas formações realizadas pela ATEC;



Comunicação em organizações

(8 horas)

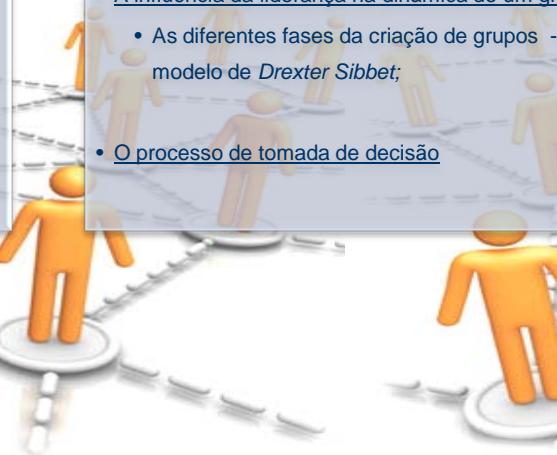
- Fundamentos da comunicação
- Comunicação dentro das organizações:
 - A dinâmica das equipas;
 - Os canais da comunicação;
 - Comunicação contra informação;
 - As funções da comunicação, identificação e descrição.
- Comunicação com empregados:
 - A importância do entendimento comum: Os diferentes níveis de escuta;
 - A influência de uma comunicação determinada;
 - Comunicação para orientação e avaliação, baseado no feedback e suas reacções.



Gestão de Equipas

(8 horas)

- A liderança nas organizações actuais
- O modelo de “Functional Leadership Profiles”
 - Os três ciclos da responsabilidade de líderes;
- O estilo de líder:
- A gestão da mudança em equipas de trabalho
 - O processo da mudança e o seu impacto para os indivíduos assim como para os grupos;
 - O impacto da mudança para a dinâmica de um grupo;
- A influência da liderança na dinâmica de um grupo
 - As diferentes fases da criação de grupos - modelo de *Drexler Sibbet*;
- O processo de tomada de decisão



Interculturalidade Organizacional

(8 horas)

- Perfis interculturais
 - Compreensão e análise de perfis interculturais;
- As dimensões culturais
 - As dimensões culturais que definem os comportamentos e atitudes das pessoas;
- Compreender as diferenças culturais
- Como trabalhar com as diferenças culturais
- Métodos e instrumentos para suportar uma comunicação intercultural



Industrial Engineering

(32 horas)

- Introdução

- Deveres e responsabilidades dos *Industrial Engineers*;
- Competências - chave;
- Princípios de um *Industrial Engineer*.

- Produtividade

- Gestão de custos;
- Melhoria dos resultados;
- Gestão de produtividade:
- Sistema de produção;
- Sistemas de trabalho (exercícios);
- Organização e processo (exercícios).

- Formas de organização

- *Lean Management*;
- KAIZEN, KVP (Processo de Melhoria Contínua);
- *Just in Time*;
- TQM (*Total Quality Management*);
- TPM (*Total Production Management*).

- Métodos

- *Value Stream Analysis*;
- Engenharia Industrial – Análise de informação como base da gestão;
- Análise de cargas de trabalho;
- Gestão da informação e tomada de decisão;
- Estudo de caso;
- Métodos de regulação de tempo;
- Ferramentas de realização e optimização de processos;
- Análise de valor;
- Análise ABC;
- Análise de sequência / *Flowchart*;
- SMED;
- KANBAN;
- Desperdício / MUDA

- Introdução ao MTM

- MTM – Planeamento do processo e da optimização

- Simulação de caso prático.



Business Management

(24 horas)

- Princípios gerais de macroeconomia

- Globalização dos mercados;
- O impacto da globalização para as empresas;
- Ciclos da economia;
- Mudanças contínuas.

- Integração da empresa no mercado

- Gestão estratégica;
- Análise SWOT;

- Ferramentas e indicadores de gestão financeira

- Conceitos de economia e de finanças;
- Diferença entre balanço de contas e demonstração de resultados;
- EVA – *Economic Value Added*;
- O significado dos orçamentos;
- O controlo dos custos e proveitos;
- O método dos indicadores.

- O valor acrescentado de uma organização

- Gestão financeira de produtos;
- O impacto das decisões financeiras para a produção;



Estudo de caso

(20 horas)

- Exercício de grupo

- Resolução do estudo de caso;
- Preparação da apresentação (2 dias);
- Apresentação (1/2 dia).

- Exercício (estado actual)

- Avaliação da situação profissional (reflexão geral e universal);
- Análise e apreciação da estrutura de colaboradores;
- Análise e apreciação da produtividade ;
- Acompanhamento do plano de acções

- Estado futuro:

- Sugestões para melhorar os diferentes grupos de produtos;
- Planificação de uma nova fábrica;
- Paleta de produtos: Negociação para a produção de encomendas;
- Produção em massa de peças de alta precisão;
- Objectivo / Estratégica;
- Estrutura dos colaboradores / necessidades de qualificação;
- Fornecimento de serviços / Planeamento;
- Produção;
- Administração;
- Organograma de organização;
- Localização e factores relacionados.

Exame Final

(4 horas)

- Exame individual



João Costa

Coordenador Lean Management &
Logística, ATEC

www.atec.pt

Joao.costa@atec.pt

T.: +351-21 210 7309

Tm: +351-93 445 8399

Contactos

Susana Cocheno

Especialista de Marketing &
Comunicação, ATEC

www.atec.pt

Susana.cocheno@atec.pt

T.: +351-21 210 7343

Tm: +351-93 555 0064